

Бизнес-план: Тату и перманентный макияж

Регион: Свердловская область, Екатеринбург

Формат: Самозанятый

Опыт: До 1 года

Каналы: Соцсети, Сарафанное радио

Титульный лист

Тату и перманентный макияж

Регион: Свердловская область, Екатеринбург

Дата: 22 сентября 2026

Резюме проекта

Проект «Тату и перманентный макияж» реализуется в Екатеринбурге, Свердловская область. Формат работы: Самозанятый. Запрашиваемая сумма по соцконтракту: 345 000 Р. Целевой объём: 25 услуг/мес по цене 6 000 Р. Каналы привлечения: Соцсети, Сарафанное радио. ПМ на душу населения в Свердловской области на 2026 год — 18 750 Р (Росстат). По финмодели чистый доход впервые превышает этот ПМ в 2-м месяце.

Описание деятельности и услуги/товара

Тату и перманентный макияж. Тату-мастер и мастер перманентного макияжа открывает рабочее место в студии: татуировки, перманент бровей, губ и век. Услуга позиционируется по цене 6 000 Р за услугу — это расчетное допущение из анкеты, вокруг которого проверяются материалы, труд, налог и чистый доход. Рабочий процесс: приём записи → консультация → процедура (стрижка, маникюр или уход) → оплата → напоминание о следующем визите. К 6-му месяцу планируется около 70% рабочего объёма (18 услуг); полный объём 25 услуг/мес заложен на 10–12-й месяцы.

Анализ рынка и клиентов

Раздел рынка не использует неподтвержденные внешние цифры: конкурентов, емкость рынка и средний чек нужно уточнять отдельно перед подачей, если этого требует региональная форма. В расчете приняты данные анкеты: населенный пункт — Екатеринбург, целевая аудитория — Жители своего района и города, запись по рекомендации и через соцсети, повторные визиты раз в 3–5 недель, цена — 6 000 Р за услугу, рабочий объем — 25 услуг/мес. Каналы привлечения: Соцсети, Сарафанное радио.

Проверка спроса начинается с записи по слотам, фотографий результата и повторных визитов. Финансовая модель не предполагает мгновенную полную загрузку: первые месяцы считаются с пониженным объемом, затем проект выходит на рабочий уровень из анкеты. Это делает план проверяемым: комиссия может сверить цену, объем продаж, расходы, налог и чистый доход с таблицами, а спорные рыночные данные не выдаются за факт.

Если у заявителя есть собственные договоренности, отзывы или локальный анализ, их можно приложить как подтверждение к этому разделу.

Конкурентные преимущества

Опыт: До 1 года (Обучение по профилю и первые заказы для знакомых (типовой пример, замените своими данными)). План опирается на введенные каналы продаж, смету и расчетную цену 6 000 Р. Фиксированная цена 6 000 Р, запись по слотам без очереди, стерильность инструментов по стандартам салона.

Маркетинговый план

Маркетинговая стратегия ориентирована на локальный спрос в Екатеринбурге с бюджетом в пределах 5% сметы соцконтракта. Цель первых 3 месяцев — 4–6 платящих клиентов; к 6-му месяцу — около 70% планового объема (18 услуг/мес) и формирование базы для сарафана. Плановые KPI: стоимость привлечения клиента не выше 15% от расчетного чека (6 000 Р); фактическая конверсия обращения в заказ проверяется в таблице лидов.

Каналы из анкеты: Соцсети: 3 поста в неделю (до/после стрижки, процесс укладки), сторис с ценой и свободными слотами, таргет на мужчин 20–45 в районе студии, бюджет 2 500 Р/мес. Плановый KPI — 6–10 записей из соцсетей, проверяется по фактическим обращениям. Сарафанное радио: карта лояльности «5-я стрижка –15%», просьба об отзыве в 2ГИС после визита, визитка с QR на запись в мессенджер.

Контент: фото работ, отзывы с разрешения клиента, публикация кейсов «запрос — результат — срок». Ежемесячный разбор: какие каналы дали заказов, корректировка бюджета в пользу лидера. Инструменты учёта: таблица лидов с источником, датой и статусом; раз в 2 недели — корректировка креативов.

К 6-му месяцу повторные обращения и рекомендации отслеживаются отдельной строкой учета; к 12-му — устойчивый поток 25 услуг/мес.

Календарный план запуска

1. Месяц 1: регистрация формата Самозанятый, закупка по смете, подготовка рабочего места, тестовые заказы для портфолио; плановая загрузка 35%. 2. Месяц 2–3: запуск рекламы в каналах (Соцсети, Сарафанное радио), цель — 4–6 первых клиентов, сбор 5 отзывов; загрузка 50–60%. 3. Месяц 4–6: выход на 70% планового объёма (18 услуг), оптимизация закупок, анализ маржинальности. 4. Месяц 7–9: рост до 85–90% планового объёма, повторные клиенты $\geq 30\%$, контроль себестоимости. 5. Месяц 10–12: стабильный поток 25 услуг/мес, повторные клиенты $\geq 40\%$, резерв на обновление оборудования из прибыли.

Риски и меры снижения

- Недостаток заказов в первые 2 месяца — мера: усиление рекламы в рабочем канале, снижение переменных расходов на 20%, акция «первый заказ –10%» с лимитом 5 клиентов.
- Рост цен на материалы/сырьё — мера: 2–3 поставщика, оптовая закупка раз в месяц, пересмотр цены раз в квартал (не чаще 10%).
- Задержка регистрации формата — мера: подача документов до закупки оборудования, консультация в МФЦ.
- Негативный отзыв — мера: ответ в течение 24 ч, бесплатная корректировка по договорённости, запрос видео-отзыва у довольных клиентов.
- Кассовый разрыв — мера: резерв 1 месяца постоянных расходов из первой прибыли, приоритет оплаты критичных поставщиков.
- Простой кресла из-за болезни мастера — мера: резервный слот у коллеги в студии, перенос без штрафа за 12 ч, SMS-напоминание клиентам.
- Аллергическая реакция на косметику — мера: анкета клиента, тест на локтевом сгибе, сертифицированные средства с маркировкой.
- Сезонный спад в январе — мера: пакеты «стрижка + укладка», акция для корпоративных клиентов, усиление соцсетей.
- Жалоба на очередь/ожидание — мера: слоты по записи с буфером 10 мин, онлайн-календарь, бонус при опоздании мастера.

Ожидаемые результаты

Проект направлен на устойчивый доход семьи через предпринимательскую деятельность «Тату и перманентный макияж». В 2-м месяце чистый доход по финмодели впервые превышает прожиточный минимум на душу населения в регионе (18 750 Р на 2026 год, Росстат). Средства соцконтракта осваиваются на оборудование и материалы, создающие рабочее место для заявителя. К 12-му месяцу — стабильная клиентская база и возможность реинвестирования 10–15% выручки в развитие.

Подготовка к защите

Ключевые тезисы для комиссии: (1) спрос обоснован данными анкеты, каналами привлечения и поэтапной финмоделью в Екатеринбурге; (2) смета проверена по федеральным верхним пределам 15/10/5 без искусственного требования ровно 70% на оборудование; (3) по финмодели доход впервые выше ПМ в 2-м месяце; (4) риски проработаны. Ответы на вопросы комиссии — в отдельном разделе документа.

Порядок учета и отчетности

Формат работы: Самозанятый. Доходы фиксируются по каждому платежу, расходы подтверждаются чеками и договорами по строкам сметы. Раз в месяц заявитель сверяет фактическую выручку, постоянные расходы и налог с финансовой моделью на 12 месяцев. Если соцзащита просит заменить позицию сметы, замена согласуется до покупки и отражается в пояснении к отчету.

Правовая и региональная сверка

Регион: Свердловская область. Учтён найденный официальный источник региона вместе с федеральной базой.

Источники: Постановление Правительства Российской Федерации от 16.11.2023 № 1931 — <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202311170015> (проверено 13.08.2026); Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2025 № 2191 — <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202512300116> (проверено 13.08.2026); Свердловская область: соцконтракт на предпринимательскую деятельность — <https://tusp24.msp.midural.ru/deyatelnost30/mery-socpodderzhki30/socialnyy-kontrakt3d.html> (проверено 03.07.2026); Свердловская область: разъяснение по социальному контракту — <https://tusp24.msp.midural.ru/news/socialnyy-kontrakt-121156/> (проверено 03.07.2026).

Региональные форма, перечень приложений, канал и срок первичной подачи могут отличаться. Перед подачей сверьте пакет с актуальной официальной информацией вашего региона; при отсутствии загруженной региональной формы Plan350 использует федеральную рамку как запасной вариант. Федеральные максимумы — до 350 000 Р на предпринимательскую деятельность и до 200 000 Р на ЛПХ; это не обещание конкретной суммы.

Верхние пределы сметы: до 15% на необходимые имущественные обязательства (включая аренду), до 10% на разрешения, ПО и носитель электронной подписи, до 5% на размещение и продвижение в интернете. Остаток может составлять 70–100% и направляется на основные средства и материально-производственные запасы; отдельного требования ровно или минимум 70% нет. Автомобили, мотоциклы, маломерные суда и самоходные машины исключены федеральным текстом; общего исключения «по критической необходимости» нет.

Plan350 — частный сервис подготовки, а не госорган. Государственное тестирование проводит уполномоченная организация по действующему порядку. Бизнес-план рассматривает комиссия; после её заключения план может быть доработан в течение 5 рабочих дней.

Деятельность ведут в срок социального контракта и не менее 12 месяцев после его окончания. Приказ Минтруда России № 9н регулирует формы социального контракта и программы социальной адаптации, но не устанавливает единого федерального шаблона бизнес-плана.

Смета расходов

Позиция	Сумма	Доля	Источник/ изменение
Кресло-кушетка для клиента с регулировкой	38 000 Р	11%	Из анкеты пользователя.
Роторная тату-машинка и беспроводной блок питания	35 000 Р	10.1%	Из анкеты пользователя.
Аппарат для перманентного макияжа	40 000 Р	11.6%	Из анкеты пользователя.
Автоклав класса В и УФ-бокс для хранения	50 000 Р	14.5%	Из анкеты пользователя.

Позиция	Сумма	Доля	Источник/ изменение
Бестеневая лампа на кронштейне и лампа-лупа	15 000 Р	4.3%	Из анкеты пользователя.
Планшет для эскизов и термопринтер для трансферов	40 000 Р	11.6%	Из анкеты пользователя.
Картриджи, пигменты и красители на 3 месяца	40 000 Р	11.6%	Из анкеты пользователя.
Одноразовые расходники: перчатки, плёнка, бумага, барьерная защита, уход	15 000 Р	4.3%	Из анкеты пользователя.
Стул мастера, тумба-тележка, стеллаж	15 000 Р	4.3%	Из анкеты пользователя.
Аренда рабочего места в студии, 3 месяца	45 000 Р	13%	Из анкеты пользователя.
Фотосъёмка портфолио, визитки, оформление профилей	12 000 Р	3.5%	Из анкеты пользователя.

Кресло-кушетка для клиента с регулировкой: Барберское кресло и зеркало с подсветкой формируют рабочую зону: комфорт клиента и правильный свет напрямую влияют на повторные визиты.

Роторная тату-машинка и беспроводной блок питания: Машинки, ножницы и стерилизатор — минимальный набор для санитарно безопасных стрижек; комиссия проверяет обработку инструментов.

Аппарат для перманентного макияжа: Рабочее место мастера и профессиональный инвентарь формируют сервис, за который клиент готов платить повторно.

Автоклав класса В и УФ-бокс для хранения: Рабочее место мастера и профессиональный инвентарь формируют сервис, за который клиент готов платить повторно.

Планшет для эскизов и термопринтер для трансферов: Графический планшет позволяет писать формулы и графики в реальном времени — родители и ученики видят ход решения, а не только результат.

Картриджи, пигменты и красители на 3 месяца: Рабочее место мастера и профессиональный инвентарь формируют сервис, за который клиент готов платить повторно.

Аренда рабочего места в студии, 3 месяца: Аренда кресла в студии даёт адрес записи и проходимость — дешевле отдельного помещения на старте.

Финансовый план (12 месяцев)

Мес.	Выручка	Расходы	Налог	Чистый доход
1	54 000 Р	42 250 Р	2 160 Р	9 590 Р
2	78 000 Р	48 250 Р	3 120 Р	26 630 Р
3	90 000 Р	47 500 Р	3 600 Р	38 900 Р
4	108 000 Р	52 000 Р	4 320 Р	51 680 Р
5	108 000 Р	52 000 Р	4 320 Р	51 680 Р
6	108 000 Р	52 000 Р	4 320 Р	51 680 Р
7	126 000 Р	56 500 Р	5 040 Р	64 460 Р
8	138 000 Р	59 500 Р	5 520 Р	72 980 Р
9	150 000 Р	62 500 Р	6 000 Р	81 500 Р
10	150 000 Р	62 500 Р	6 000 Р	81 500 Р
11	150 000 Р	62 500 Р	6 000 Р	81 500 Р
12	150 000 Р	62 500 Р	6 000 Р	81 500 Р

ПМ на душу населения в Свердловской области на 2026 год — 18 750 Р (Росстат). По финмодели чистый доход впервые превышает ПМ в 2-м месяце.

Версия формул: plan350_finmodel_v1. Переменные расходы (материалы, расходники) привязаны к выручке: 25% от оборота каждого месяца. Постоянные расходы — из анкеты (Постоянные ежемесячные расходы (аренда, связь, реклама, обслуживание)).

Налог НПД 4%. Расчет сделан по ставке 4% для оплат от физических лиц; если появятся договоры с организациями/ИП, применяйте 6% отдельной строкой финмодели. Выручка месяцев 1-3 ниже целевой из-за выхода на объем; месяцы 4-6 заложены как 70% плановой загрузки; с 7-го месяца рост до рабочего уровня.

Сравнение с ПМ: ПМ на душу населения в Свердловской области на 2026 год — 18 750 Р (Росстат).

* ПМ на душу населения в Свердловской области на 2026 год — 18 750 Р (Росстат).

Таблица Росстата, лист «2026»: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vpm_sub_2021-

Вопросы комиссии

Расскажите, чем будете заниматься.

Буду оказывать услугу «Тату и перманентный макияж» в Екатеринбурге. Рабочий процесс: приём записи → консультация → процедура (стрижка, маникюр или уход) → оплата → напоминание о следующем визите. Целевой объём 25 услуг/мес по цене 6 000 Р за услугу. Формат Самозанятый позволяет легально принимать оплату и сдавать отчётность.

Почему выбрали этот вид деятельности?

В Екатеринбурге планирую 25 услуг/мес. В расчёте принято, что первые клиенты приходят через каналы из анкеты: Соцсети, Сарафанное радио. Деятельность соответствует моим навыкам и не требует найма на старте, что снижает риски для бюджета соцконтракта.

Кто ваши клиенты?

Основная аудитория — Жители своего района и города, запись по рекомендации и через соцсети, повторные визиты раз в 3–5 недель. Они выбирают исполнителя по цене 6 000 Р, отзывам и срокам. Повторные обращения и рекомендации учтены как канал роста после первых выполненных работ.

Как будете искать клиентов?

Основные каналы: Соцсети, Сарафанное радио. В первые 3 месяца планирую 4–6 платящих клиентов; к 6-му месяцу — около 70% планового объёма (18 услуг/мес) через рекламу в пределах 5% сметы. Плановый КРІ — стоимость привлечения не выше 15% от расчетного чека (6 000 Р), проверяется по фактическим обращениям.

На что потратите деньги по соцконтракту?

Средства пойдут на оборудование и материалы по смете: Кресло-кушетка для клиента с регулировкой, Роторная тату-машинка и беспроводной блок питания, Аппарат для перманентного макияжа, Автоклав класса В и УФ-бокс для хранения, Бестеневая лампа на кронштейне и лампа-лупа, Планшет для эскизов и термопринтер для трансферов, Картриджи, пигменты и красители на 3 месяца, Одноразовые расходники: перчатки, плёнка, бумага, барьерная защита, уход, Стул мастера, тумба-тележка, стеллаж, Аренда рабочего места в студии, 3 месяца, Фотосъёмка портфолио, визитки, оформление профилей. Проверены верхние пределы:...

Почему именно эти позиции в смете?

Каждая позиция закрывает конкретный этап запуска: производство/оказание услуги, хранение, продвижение. Позиции свыше 10% сметы имеют текстовое обоснование в таблице расходов; спорные расходники помечены для проверки в своей соцзащите.

Какой доход планируете?

Плановая выручка на рабочем объеме: $25 \text{ услуг/мес} \times 6\,000 \text{ Р} = 150\,000 \text{ Р/мес}$. Первые 3 месяца объём ниже на 30–50% из-за выхода на рынок — это отражено в финмодели.

Когда выйдете на доход выше прожиточного минимума?

ПМ на душу населения в Свердловской области на 2026 год — 18 750 Р (Росстат). По финмодели чистый доход впервые превышает его в 2-м месяце. Расчёт учитывает налог НПД, постоянные и переменные расходы, привязанные к выручке.

Какие постоянные расходы будут?

Ежемесячно: Постоянные ежемесячные расходы (аренда, связь, реклама, обслуживание) — 25 000 Р. Итого 25 000 Р/мес плюс переменная часть от оборота (25%).

Какой у вас опыт в этой сфере?

До 1 года: Обучение по профилю и первые заказы для знакомых (типовой пример, замените своими данными). В документе не добавлены сертификаты, клиенты или договоренности, которых не было в анкете.

Что будете делать, если клиентов будет меньше?

Сокращу переменные расходы на 20%, перераспределяю рекламный бюджет в канал с лучшей конверсией. Запущу акцию на первые 5 услуг (–10%) и запрошу отзывы для усиления сарафана. По финмодели даже при 70% плана (18 услуг/мес) чистый доход не ниже ПМ.

Почему сумма именно такая?

Запрашиваю 345 000 Р — минимальный набор для старта без кредитного плеча. Смета проверена по федеральным верхним пределам категорий; каждая крупная позиция обоснована в документе.

Где будете работать?

Основная зона работы — в Екатеринбурге, Свердловская область. Формат не требует отдельного офиса на старте; постоянные расходы берутся из анкеты и финмодели. Обоснование приведено в смете и финансовом плане документа.

Как будете вести учёт доходов?

Как Самозанятый — через приложение «Мой налог» / онлайн-каассу. Каждый чек фиксируется; раз в месяц сверяю выручку с финмоделью на горизонте 12 месяцев. Налог НПД — 4% (или 6% при работе с юрлицами); это требование программы и основа для отчёта комиссии.

Что будет через год?

Планирую стабильную базу из 25 услуг/мес и чистый доход выше ПМ. 10–15% прибыли реинвестирую в обновление оборудования; рассматриваю расширение ассортимента без найма.

Есть ли конкуренты? Чем отличаетесь?

Конкуренты в Екатеринбурге есть, но их количество в документе не выдумывается без отдельной проверки. Отличие — понятная смета, фиксированная расчетная цена 6 000 Р и опыт из анкеты.

Как обоснуете цену услуги?

Цена 6 000 Р за услугу складывается из материалов (25% выручки), труда и налога. Это расчетная цена из анкеты; если соцзащита просит рыночное подтверждение, перед подачей можно приложить свои прайс-листы или переписку с клиентами.

Что если попросят заменить часть сметы?

Готов заменить позиции на аналоги (другая модель оборудования, аренда вместо покупки). Приоритет — необходимые для запуска основные средства и материалы; доля зависит от фактической сметы, а расходы на онлайн-продвижение можно сократить без критического влияния на план. Обоснование приведено в смете и финансовом плане документа.

Планируете нанимать работников?

На первый год — без найма, формат Самозанятый. При превышении 25 услуг/мес рассмотрю помощника по договору ГПХ, но это не заложено в текущую смету.

Какие документы приложите к заявлению?

Паспорт, справка о составе семьи, этот бизнес-план со сметой, подтверждение регистрации формата. Дополнительно — по списку соцзащиты Свердловская область; пакет подачи включает бизнес-план, смету, финмодель XLSX, подготовку к защите и памятку подачи. Обоснование приведено в смете и финансовом плане документа.

Чек-лист подачи

- Заявление на заключение социального контракта
- Паспорт и копии
- Справка о составе семьи
- Документы о доходах и составе семьи — по актуальному перечню региона
- Бизнес-план (этот документ)
- Смета расходования средств
- Документы на право собственности / аренду (при необходимости)
- Уточнить в уполномоченном органе форму, канал, срок подачи и список приложений для региона

Частный сервис. Не является государственным сайтом. Документ сформирован по вашим данным. Plan350 готовит материалы и не гарантирует максимальную выплату или решение комиссии. Обычная проверка дохода остаётся предварительной: решение о заключении социального контракта принимает уполномоченный орган.